



## PRESSEMITTEILUNG

Winkel, Mittwoch 25. November 2009

### Lancierung der nationalen Kampagne «3. Säule – Vorsorge ist Zukunft» zur Förderung des privaten Vorsorgeverhaltens der Schweizer Bevölkerung

Wer finanziell vorsorgt, wird im Alter mehr zur Verfügung haben als derjenige, der nicht vorsorgt. Die private Vorsorge wird in der Zukunft zu einer immer breiteren Stütze des Schweizerischen Vorsorgesystems. Die Gründer des Vorsorgeportals [www.vorsorge-3a.ch](http://www.vorsorge-3a.ch) lancieren deshalb, am heutigen «1.Tag der privaten Vorsorge», die nationale Kampagne «3. Säule – Vorsorge ist Zukunft»

#### Aktuelle Situation

In einer schrumpfenden und älter werdenden Gesellschaft kann soziale, finanzielle Sicherheit nur gewährleistet werden, wenn jeder mehr Eigenverantwortung übernimmt. Zusätzlich für das Alter oder zur Erfüllung von Wünschen vorzusorgen ist dadurch unerlässlich und mit den richtigen Informationen und Vorgehensweisen für jeden machbar.

#### Kampagnen-Ziele

Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Verbänden, Institutionen, Körperschaften, Vereinen etc. können erforderliche Voraussetzungen geschaffen werden, um die Schweizer Bevölkerung zu ermutigen ihre aktuelle Vorsorgesituation zu überdenken und eine ordentliche Grundlage für die Zukunft zu schaffen. Mit Veranstaltungen und Schwerpunkten in den Medien, soll die Wichtigkeit der eigenen Vorsorge in den Augen der Öffentlichkeit gefestigt und schlussendlich die Kampagne als eine fixe Institution etabliert werden.

#### Kernbotschaften der Kampagne

- Private Vorsorge führt zu mehr finanzieller Sicherheit im Alter.
- Private Vorsorge sichert Familie und Partner ab.
- Private Vorsorge ist am effektivsten, je früher man damit anfängt.
- Private Vorsorge erfüllt mittel- bis langfristige Wünsche.
- Private Vorsorge unterteilt sich in Säule 3a und Säule 3b.

#### Kampagnen-Signet



Das Kampagnen-Signet ist eine kombinierte Wortbildmarke und besteht aus der eigentlichen Grafik (Bild) sowie dem Slogan (Wort) «3. Säule – Vorsorge ist Zukunft». Die Grafik verbindet die Schweizer Vorsorgetradition mit den dynamischen Lebensphasen jedes einzelnen Vorsorgenehmers. Der Slogan

«Vorsorge ist Zukunft» ist dabei der lebendige Ausdruck des gesamten Vorsorgeprozesses, den der Vorsorgenehmer vom Start in das Berufsleben bis hin zur Pensionierung durchlebt.

### **Über die Kampagne**

«3. Säule – Vorsorge ist Zukunft» ist eine nationale Kampagne zur Förderung des finanziellen Vorsorgeverhaltens der Schweizer Bevölkerung, damit jeder auch in der Zukunft seinen bisherigen Lebensgewohnheiten nachgehen kann. Dabei versteht sie sich als neutrales und unabhängiges Informationsangebot und betont die Notwendigkeit früh mit der finanziellen Vorsorge zu beginnen und regelmässig weiterzuführen.

### **Kampagnen-Initiator**

Die Kampagne «3. Säule – Vorsorge ist Zukunft» und der «Tag der privaten Vorsorge» sind initiiert durch die Gründer und Redakteure des Vorsorgeinformationsportals [www.vorsorge-3a.ch](http://www.vorsorge-3a.ch) und werden durch die Partner mitgetragen.

### **Weitere Information**

[www.vorsorge-3a.ch](http://www.vorsorge-3a.ch)

[www.vorsorge-ist-zukunft.ch](http://www.vorsorge-ist-zukunft.ch)

### **Medienkontakt**

[www.vorsorge-3a.ch](http://www.vorsorge-3a.ch)

[www.vorsorge-ist-zukunft.ch](http://www.vorsorge-ist-zukunft.ch)

Kevin Beele

Tel.: 078-7631709

Postfach 53

8185 Winkel

Email: [leitung@vorsorge-3a.ch](mailto:leitung@vorsorge-3a.ch)