



[www.vorsorge-3a.ch](http://www.vorsorge-3a.ch)  
Vorsorgewissen auf den  
Punkt gebracht!

## **Informationsportal 3. Säule** **Alles über die gebundene Vorsorge 3a und freie Vorsorge 3b**

**Mediadaten**  
**Februar 2015**

[werbung@vorsorge-3a.ch](mailto:werbung@vorsorge-3a.ch)

[www.vorsorge-3a.ch](http://www.vorsorge-3a.ch)



## **1. Über www.vorsorge-3a.ch**

Das Ziel ist es ausführliche Informationen zum Thema 3. Säule, genauer der gebundenen Vorsorge (Säule 3a) und freien Vorsorge (Säule 3b), zugänglich zu machen und so dem interessierten Portalbesucher alle Türen für eine optimale, finanzielle Zukunft und Pensionierung zu öffnen. Das Angebot wird durch einen schweizweiten Zinsvergleich abgerundet. Der weitere Ausbau des Informationsportals wird Schritt für Schritt implementiert.

### **1.1. Kernpunkte und Vorteile**

- Aufgrund der sehr hohen Vorsorge-Affinität der Besucher der Website, bietet das Informationsportal eine optimale, zielgruppengerechte Ansprache
- Streuverluste sind auf ein Minimum reduziert
- Optimale Google Suchmaschinen Platzierung bei >80% der relevanten Keywords
- Die Informationen sind vollkommen unabhängig, da keine eigenen Produkte verkauft bzw. Fremdprodukte vermittelt werden
- Es gibt keine vergleichbare Website in der Schweiz
- Grosse Wirkung
  - Die Webseite bietet eine ideale Plattform für Bannerwerbung und andere Sonderwerbformen. Hier erreichen Sie Vorsorgenehmer zielgruppengerecht und punktgenau
- Kurzfristige Aufträge möglich (wenn freie Werbeflächen vorhanden)
- Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis
- Individuelle Werbekombinationen und -formen sind auf Wunsch möglich
- Rabatte bei Mehrfachschaltungen
- Wir bieten Ihnen zudem die Möglichkeit für eine redaktionelle Zusammenarbeit (z.B. Publiereportagen, Fachartikel etc.)

### **1.2. Zielgruppe des Informationsportals Vorsorge-3a**

- Alle in der Schweiz steuerpflichtigen Arbeitnehmer und Selbständigerwerbende
- Informationssuchende zum Thema Altersvorsorge im Allgemeinen und 3. Säule im Speziellen
- Neu ins Berufsleben eingetretene Vorsorgenehmer
- Personen, die aus dem Ausland zugezogen sind
- Sprich: Jeder, der sich für das Thema „Vorsorge und Sparen“ interessiert

### **1.3. Slogan**

Vorsorgewissen auf den Punkt gebracht!



## 2. Webseitenbesucher-Demographie

<b>Geschlecht</b>	
männlich	69%
weiblich	31%

<b>Altersklasse</b>	
bis 29 Jahre	14%
30 bis 39 Jahre	30%
40 bis 49 Jahre	27%
50 bis 59 Jahre	21%
60 Jahre und älter	8%

<b>Bruttoeinkommen Haushalt</b>	
bis CHF 3'500	2%
CHF 3'501 bis CHF 5'000	4%
CHF 5'001 bis CHF 8'000	24%
CHF 8'001 bis CHF 12'000	37%
über CHF 12'000	33%

<b>Besondere Interessen</b>	
Altersvorsorge, Finanzen, Versicherungen	13%
Familie und Partnerschaft	9%
Wirtschaftsthemen	9%
Nationale und internationale Politik	7%
Berufs- und Arbeitswelt, Ausbildung, Weiterbildung	6%
Technik, Wissenschaft, Forschung, Computer, Informatik	7%
Ferne Länder, Reisen	9%
Sport	9%
Unterhaltung, TV, Film, Kino, Musik	6%
Auto und Motorrad	3%
Ernährung, Gesundheit, Medizin	7%
Wohnung, Einrichten, Möbel	6%
Haustiere und Natur	3%
Kunst und Kultur	4%
Kleider, Mode, Kosmetik, Schönheit	2%

<b>Höchste Ausbildung</b>	
Obligatorische Schule	1%
Berufslehre, Berufsschule, Berufsvorbereitende Schule	29%
Maturitätsschule, Diplommittelschule, Lehrerseminar	7%
Höhere Fach- und Berufsausbildung (z.B. Eidgenössischer Fachausweis, Meisterdiplom, höhere Fachprüfung, TS, HKG)	30%
Universität, Hochschule, Fachhochschule, Höhere Fachschule (z.B. HTL, HWV, HFG)	33%

<b>Zivilstand</b>	
ledig	34%
Verheiratet / Konkubinat / Eingetragene Partnerschaft	58%
Geschieden / Getrennt / Verwitwet	8%

<b>Wohneigentümer</b>	
Ja	49%
Nein	51%

### Quelle:

- Online Umfrage auf [www.vorsorge-3a.ch](http://www.vorsorge-3a.ch)
- Umfragezeitraum bis 10.1.2014
- Umfrageteilnehmer: 6370



### 3. Werbeformen und Konditionen

Nachfolgend finden Sie typische Werbeformen. Auch bei Wünschen zu Sonderwerbeformen oder speziellen Formaten haben wir immer ein offenes Ohr für Sie.

#### 3.1. Banner Fixschaltung auf Startseite und allen Unterseiten

Das spezielle an unserem Werbekonzept ist, dass wir Bannerplatzierung als Fixschaltung zu sehr attraktiven Preisen anbieten. Dadurch sind die Werbeflächen stark begrenzt und es kommt zu keinen „Werbekonzernsituationen“.

Werbeform	Saison A <sup>1)</sup> [CHF]		Saison B <sup>2)</sup> [CHF]	
	pro Woche	pro Monat	pro Woche	pro Monat
Leaderboard (728 x 90px)	590	1'950	735	2'550
Skyscraper (120 x 600px)	590	1'950	795	2'750
Wide Skyscraper (160 x 600px)	590	1'950	795	2'750
Half Page Ad (300 x 600px)	630	2'150	875	2'950
Rectangle (180 x 150px)	390	1'250	500	1'650

- Erscheint auf allen Seiten inkl. der Startseite <sup>3)</sup>
- Fixschaltung (wird bei jedem Klick eingeblendet)

<sup>1)</sup> Saison A: Monate Februar bis September.

<sup>2)</sup> Saison B: Monate Oktober bis Januar.

<sup>3)</sup> ausser auf den spezifischen Seiten des Vorsorge-Marktplatzes und den Beraterprofilen



### 3.2. Konditionen für alle Arten der Bannerschaltung

- Rabatt

<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 5% für zwei Monate</li><li>▪ 8% für drei und mehr Monate</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ ab CHF 10'000: 10% Rabatt</li><li>▪ ab CHF 15'000: 12% Rabatt</li><li>▪ ab CHF 20'000: 15% Rabatt</li></ul>
Es gilt jeweils der, absolut gesehen, höhere Rabatt.	

### 4. Mediadaten

- Historische Entwicklung der Anzahl Seitenbesucher jeweils pro Monat im entsprechenden Zeitraum

Besucher p./Mt. im Zeitraum:					
	2011	2012	2013	2014	2015
Januar	16'600	25'100	37'900	39'200	43'100
Februar - September	7'500 - 11'100	12'800 - 13'900	17'400 - 20'300	21'600 - 23'750	
Oktober - Dezember	15'200 - 26'700	17'800 - 39'700	22'600 - 48'820	28'800 - 56'100	

- Historische Entwicklung der Anzahl Seitenaufrufe jeweils pro Monat im entsprechenden Zeitraum

Views p./Mt. im Zeitraum:					
	2011	2012	2013	2014	2015
Januar	51'460	77'810	117'490	125'440	137'900
Februar - September	23'250 - 34'410	39'680 - 43'090	55'670 - 64'960	66'120 - 76'000	
Oktober - Dezember	47'140 - 82'770	55'180 - 123'070	72'320 - 156'220	92'160 - 179'520	

- Unique Users: 82%
- Ø-Seitenzugriffe: 3.2
- Durchschnittliche Verweildauer der Besucher: 3 Minuten

### 5. Spezifikationen für die Banner

- swf / jpeg / gif (Physisch oder Redirect)
- 60kB
- sonstige nach Absprache möglich



## **6. Bedingungen**

- Die Preise verstehen sich in CHF und enthalten keine gesetzliche Mehrwertsteuer. Der Anbieter ist laut Art. 10 Abs. 2 lit. a des Schweizer Bundesgesetzes über die Mehrwertsteuer nicht MWST-pflichtig.
- Preise verstehen sich exkl. allfälliger Herstellungskosten von Bannern durch uns
- Vertragsbeginn und Vertragsdauer ergeben sich aus dem Vertrag oder aus der Auftragsbestätigung
- Der Auftraggeber ist verantwortlich für die Anlieferung einwandfreier, geeigneter elektronischer Vorlagen
- Beachten Sie bitte eine Vorlaufzeit von 3 Tagen für Einbau/Aufschaltung der Werbemittel.
- Es gelten die auf [www.vorsorge-3a.ch](http://www.vorsorge-3a.ch) publizierten Geschäftsbedingungen für Onlinewerbung

## **7. Kontakt**

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme. Gerne erstellen wir für Sie eine individuelle Offerte.

[www.vorsorge-3a.ch](http://www.vorsorge-3a.ch)  
Kevin Beele  
Postfach 53  
8185 Winkel  
[leitung@vorsorge-3a.ch](mailto:leitung@vorsorge-3a.ch)  
Tel.: 078 - 763 17 09

Dieser Tarif ersetzt alle vorhergehenden Tarife, Februar 2015