



[www.vorsorge-3a.ch](http://www.vorsorge-3a.ch)  
Vorsorgewissen auf den  
Punkt gebracht!

**Informationsplattform für die  
gebundene Vorsorge 3a und freie Vorsorge 3b**

**Redaktionelle Produkt- und  
Dienstleistungswerbung  
auf dem Vorsorge-Marktplatz  
(Publireportagen)**

**März 2014**

[www.vorsorge-3a.ch](http://www.vorsorge-3a.ch)



## 1. Über www.vorsorge-3a.ch

www.vorsorge-3a.ch wurde Anfang 2008, nach einer umfangreichen Vorbereitungszeit, als Informationsportal gegründet. Das Ziel ist es ausführliche Informationen zum Thema gebundene Vorsorge (Säule 3a) und freie Vorsorge (Säule 3b) zugänglich zu machen und so dem interessierten Portalbesucher alle Türen für eine optimale finanzielle Zukunft zu öffnen.

## 2. Vorsorge-Marktplatz ► Der ideale Ort für die Präsentation Ihrer Vorsorgeprodukte und Dienstleistungen

... Möchten Sie neue Kunden gewinnen?

... Suchen Sie nach einer Möglichkeit Ihre Finanzprodukte optimal zu präsentieren?

... Möchten Sie Ihre Dienstleistungen (z.B. Beratungen) anbieten?

**Wer hier wirbt ist sekundenschnell auffindbar und erhöht seine Bekanntheit enorm!**

Heutzutage wird von potentiellen Kunden zuerst im Internet recherchiert und erst danach eine engere Auswahl ansprechender Produkte und Dienstleistungen definiert. Da liegt es ganz klar auf der Hand, dass gängige Beschreibungen einzig und allein auf Ihrer firmeneigenen Internetseite nicht mehr ausreichen. Je häufiger Ihr Angebot im Internet zu finden ist, desto grösser ist die Chance, dass ein Kunde sich für Sie entscheidet.

Der wichtigste Vorteil dabei ist, dass Ihr Angebot auf dem Informationsportal für Vorsorge- und Finanzlösungen (Vorsorge-3a) publiziert wird und nicht auf irgendeiner fachfremden Internetseite. Das wird von Internetsuchmaschinen stark berücksichtigt und die relevanten Suchergebnisse erscheinen sehr weit vorne.

## 3. Der Vorsorge-Marktplatz ist Ihre Präsentationsplattform

Der Vorsorge-Marktplatz ist der ideale Ort um über die Existenz und die Vorteile von Säule 3a bzw. Säule 3b Produkte und zu informieren. Gezielt können Sie so eine Vielzahl neuer Kunden ansprechen. Zudem lassen sich hier auch Beratungsdienstleistungen optimal präsentieren.

**Beispiel Bankinstitut** Günstliche Zukunft Wertschöpfensparen  
www.beispielbankinstitut.ch

**Produktbeschreibung**  
Diese Anlagegruppen zeichnen sich durch ein aktives Management durch spezialisierte FundManagers aus. Ziel dieses Managements ist eine Optimierung Ihrer langfristigen Rendite. Wählen Sie zwischen vier breit diversifizierten aktiv gemanagten Anlagegruppen, die sich hauptsächlich durch den Aktienanteil unterscheiden.

Beim regelmäßigen Kauf über einen längeren Zeitraum profitieren Sie vom Durchschnittspreis-Effekt. Bei niedrigem Kurs erhalten Sie automatisch mehr Anteile und bei einem hohen Kurs automatisch weniger – dies ergibt langfristig einen günstigeren Durchschnittspreis.

**Vorteile**  
Beim 5. Säule Wertschöpfensparen profitieren Sie von attraktiven Steuervorteilen, haben aber langfristig die Chance, eine höhere Rendite zu erzielen. Es stehen Ihnen verschiedene Anlagegruppen zur Verfügung.  
- Einzahlungen können vom steuerbaren Einkommen abgezogen werden.  
- Keine Vermögenssteuer auf dem Vorsorgegehalt.  
- Zins- und Kapitalerträge sind während der Vorzugsdauer steuerfrei.

**Details und Konditionen**  
Dortort: Schweiz  
Abschluss Rechnungsjahr: 30.03.  
Fondsartkategorie: Anlagegruppe Mischvermögen  
Länderspezifische Kennzahl: 07.07.2007  
Rechnungswährung: CHF  
Risikostufen: 2

**Weiterführende Informationen**  
Bei einem gemeinsamen Gespräch entwickelt Ihr Bankberater für Sie Vorsorgegebungen, die Ihren individuellen Bedürfnissen gerecht werden.  
www.beispielbankinstitut.ch/gueetliche-zukunft

Beispiel Bankinstitut  
Zentralstrasse 88  
8070 Beispielhausen

Kommunizieren Sie potentiellen Kunden die folgenden Inhalte:

- Firmenname und Firmenlogo
  - Internetadresse und Kontaktinformationen
  - Produktname oder Dienstleistungsangebot
  - Bilder/Grafiken/Logos zur Beschreibung des Angebots
  - Beschreibung des Angebots in allen Einzelheiten
  - Heben Sie die Verkaufsargumente deutlich hervor
  - Details und Konditionen
  - Aufforderung für eine detaillierte Beratung
- ... und vieles mehr. Der Inhalt kann frei von Ihnen bestimmt werden



#### **4. Kernpunkte und Vorteile**

Wir möchten Sie mit den folgenden Vorteilen von unserem Angebot überzeugen.

##### **Aktive Informationssuchende**

Auf dem Vorsorge-Marktplatz von [www.vorsorge-3a.ch](http://www.vorsorge-3a.ch) erreichen Sie potentielle Kunden, die aus eigenem Antrieb Informationen zum Thema Vorsorge und Finanzen suchen. Diese Grundlage ist ideal für Werbebotschaften.

- Es gibt keine vergleichbare Webseite in der Schweiz
- Aufgrund der sehr hohen Vorsorge- und Finanzaffinität der Website-Besucher, bietet das Informationsportal eine optimale, zielgruppengerechte Ansprache
- Streuverluste sind auf ein Minimum reduziert
- Das Internet ist das einzige Massenmedium, in dem der potentielle Kunde sofort auf Ihre Werbung reagieren und sich über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung informieren kann

##### **Werben im redaktionellen Umfeld**

Profitieren Sie von der Neutralität des Informationsportals Vorsorge-3a. Ihre Präsentation erscheint inmitten eines redaktionellen Informationsumfeldes.

- Das Informationsportal Vorsorge-3a ist vollkommen unabhängig, da keine eigenen Produkte verkauft bzw. Fremdprodukte vermittelt werden
- Die redaktionelle Gestaltung Ihrer Produkt- oder Dienstleistungswerbung ist stark an das übrige Erscheinungsbild des Informationsportals angepasst und verstärkt dadurch die Aussagekraft enorm

##### **Optimierung für die Suche und das Auffinden in Internetsuchmaschinen**

Wir verhelfen Ihnen zu besseren Ergebnissen bei der organischen Platzierung in Internetsuchmaschinen.

- Internetsuchmaschinen berücksichtigen sehr stark, dass Ihre Produkt- oder Dienstleistungsinformationen auf einer Vorsorge & Finanz Fachseite publiziert werden und nicht auf einer fachfremden Internetseite
- Die Suchergebnisse erscheinen dadurch weiter vorne in den Suchmaschinen
- Da Sie Ihren Internetlink mit in die Werbung einbauen, bekommen Sie von uns einen wertvollen Backlink und können damit die Linkpopularität Ihrer eigenen Webseite verbessern

##### **Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis - Auch für kleine Budgets interessant**

Für CHF 29 pro Monat können Sie ein Produkt oder eine Dienstleistung auf dem Vorsorge-Marktplatz präsentieren. Planen Sie Werbung für mehrere Produkte oder Dienstleistungen, dann profitieren Sie von attraktiven Volumenrabatten.

##### **Flexibilität**

Es besteht jederzeit die Möglichkeit Ihre Produktwerbung zu optimieren oder anzupassen.



## 5. Konditionen für Publireportagen

Für die Veröffentlichung Ihrer Produkt oder Dienstleistungswerbung (Publireportagen), auf dem Vorsorge Marktplatz der Informationsplattform Vorsorge-3a, gelten die folgenden Konditionen.

	<b>Jahresgebühr pro Produkt oder Dienstleistung</b>
<b>1 Produkt bzw. Dienstleistung</b>	CHF 345
<b>2-3 Produkte bzw. Dienstleistungen</b>	CHF 315
<b>4-9 Produkte bzw. Dienstleistungen</b>	CHF 285
<b>10-15 Produkte bzw. Dienstleistungen</b>	CHF 255
<b>ab 16 Produkte bzw. Dienstleistungen</b>	CHF 225

Falls Sie im Verlauf des Vertragsjahres Ihre Veröffentlichung anpassen möchten, dann führen wir das gerne für Sie durch. Die Jahresgebühr enthält bis zu zwei kostenlose Anpassungen. Jede weitere Anpassung verrechnen wir Ihnen danach mit CHF 50.

Die Preise verstehen sich in CHF und enthalten keine gesetzliche Mehrwertsteuer. Der Auftragnehmer ist laut Art. 10 Abs. 2 lit. a des Schweizer Bundesgesetzes über die Mehrwertsteuer nicht MWST-pflichtig. Rechnungen sind innerhalb von 15 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen.

Publireportagen werden im ersten Jahr (Jahr des Erstabschlusses) zunächst bis zum 31. Dezember des laufenden Kalenderjahres abgeschlossen und anschliessend jeweils stillschweigend um weitere zwölf (12) Monate verlängert.

**Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen können hier angerufen werden:**

<http://www.vorsorge-3a.ch/vorsorge-marktplatz/fuer-anbieter-wir-moechten-informieren/10-sonstiges/79-agb-onlinewerbung.html>

## 6. Kontakt

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

www.vorsorge-3a.ch  
Kevin Beele  
Postfach 53  
8185 Winkel  
[marketing@vorsorge-3a.ch](mailto:marketing@vorsorge-3a.ch)  
Tel.: 078 - 763 17 09

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Dieser Tarif ersetzt alle vorhergehenden Tarife, März 2014.