



Vorsorge-3a.ch

Das Info-Portal zur privaten Altersvorsorge

Unabhängige Vorsorge Infos - Säule 3a und Säule 3b

Informationsportal 3. Säule Alles über die gebundene Vorsorge 3a und freie Vorsorge 3b

Mediadaten

Februar 2020

werbung@vorsorge-3a.ch

www.vorsorge-3a.ch

1. Über www.vorsorge-3a.ch

Das Ziel ist es ausführliche Informationen zum Thema 3. Säule, genauer der gebundenen Vorsorge (Säule 3a) und freien Vorsorge (Säule 3b), zugänglich zu machen und so dem interessierten Portalbesucher alle Türen für eine optimale, finanzielle Zukunft und Pensionierung zu öffnen. Das Angebot wird durch einen schweizweiten Zinsvergleich abgerundet. Der weitere Ausbau des Informationsportals wird Schritt für Schritt implementiert.

1.1. Kernpunkte und Vorteile

- Aufgrund der sehr hohen Vorsorge-Affinität der Besucher der Website, bietet das Informationsportal eine optimale, zielgruppengerechte Ansprache
- Streuverluste sind auf ein Minimum reduziert
- Optimale Google Suchmaschinen Platzierung bei >80% der relevanten Keywörter
- Die Informationen sind vollkommen unabhängig, da keine eigenen Produkte verkauft bzw. Fremdprodukte vermittelt werden
- Es gibt keine vergleichbare Website in der Schweiz
- Grosse Wirkung
 - Die Webseite bietet eine ideale Plattform für Bannerwerbung und andere Sonderwerbformen. Hier erreichen Sie Vorsorgenehmer zielgruppengerecht und punktgenau
- Kurzfristige Aufträge möglich (wenn freie Werbeflächen vorhanden)
- Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis
- Individuelle Werbekombinationen und -formen sind auf Wunsch möglich
- Rabatte bei Mehrfachschaltungen
- Wir bieten Ihnen zudem die Möglichkeit für eine redaktionelle Zusammenarbeit (z.B. Publireportagen, Fachartikel etc.)

1.2. Zielgruppe des Informationsportals Vorsorge-3a

- Alle in der Schweiz steuerpflichtigen Arbeitnehmer und Selbständigerwerbende
- Informationssuchende zum Thema Altersvorsorge im Allgemeinen und 3. Säule im Speziellen
- Neu ins Berufsleben eingetretene Vorsorgenehmer
- Personen, die aus dem Ausland zugezogen sind
- Sprich: Jeder, der sich für das Thema „Vorsorge und Sparen“ interessiert

1.3. Slogan

Vorsorgewissen auf den Punkt gebracht!

**2. Webseitenbesucher-Demographie**

Geschlecht	
männlich	69%
weiblich	31%

Altersklasse	
bis 29 Jahre	14%
30 bis 39 Jahre	30%
40 bis 49 Jahre	27%
50 bis 59 Jahre	21%
60 Jahre und älter	8%

Bruttoeinkommen Haushalt	
bis CHF 3'500	2%
CHF 3'501 bis CHF 5'000	4%
CHF 5'001 bis CHF 8'000	24%
CHF 8'001 bis CHF 12'000	37%
über CHF 12'000	33%

Besondere Interessen	
Altersvorsorge, Finanzen, Versicherungen	13%
Familie und Partnerschaft	9%
Wirtschaftsthemen	9%
Nationale und internationale Politik	7%
Berufs- und Arbeitswelt, Ausbildung, Weiterbildung	6%
Technik, Wissenschaft, Forschung, Computer, Informatik	7%
Ferne Länder, Reisen	9%
Sport	9%
Unterhaltung, TV, Film, Kino, Musik	6%
Auto und Motorrad	3%
Ernährung, Gesundheit, Medizin	7%
Wohnung, Einrichten, Möbel	6%
Haustiere und Natur	3%
Kunst und Kultur	4%
Kleider, Mode, Kosmetik, Schönheit	2%

Höchste Ausbildung	
Obligatorische Schule	1%
Berufslehre, Berufsschule, Berufsvorbereitende Schule	29%
Maturitätsschule, Diplommittelschule, Lehrerseminar	7%
Höhere Fach- und Berufsausbildung (z.B. Eidgenössischer Fachausweis, Meisterdiplom, höhere Fachprüfung, TS, HKG)	30%
Universität, Hochschule, Fachhochschule, Höhere Fachschule (z.B. HTL, HWV, HFG)	33%

Zivilstand	
ledig	34%
Verheiratet / Konkubinat / Eingetragene Partnerschaft	58%
Geschieden / Getrennt / Verwitwet	8%

Wohneigentümer	
Ja	49%
Nein	51%

Quelle:

- Online Umfrage auf www.vorsorge-3a.ch
- Umfragezeitraum bis 10.1.2014
- Umfrageteilnehmer: 6370

3. Werbeformen und Konditionen

Nachfolgend finden Sie typische Werbeformen. Auch bei Wünschen zu Sonderwerbformen oder speziellen Formaten haben wir immer ein offenes Ohr für Sie.

3.1. Banner Fixschaltung auf Startseite und allen Unterseiten

Das spezielle an unserem Werbekonzept ist, dass wir Bannerplatzierung als Fixschaltung zu sehr attraktiven Preisen anbieten. Dadurch sind die Werbeflächen stark begrenzt und es kommt zu keinen „Werbekonzernsituationen“.



The screenshot shows the website layout with several ad placements:

- Leaderboard:** 728x90px, located at the top right.
- Skyscraper:** 120x600px, located on the right side.
- Wide Skyscraper:** 160x600px, located on the right side.
- Half Page Ad:** 300x600px, located on the right side.

The main content area features a banner with the text: "Glücklich in die nächste Generation. Wir sagen Ihnen worauf Sie achten sollten."

Werbeform	Saison A ¹⁾ [CHF]		Saison B ²⁾ [CHF]	
	pro Woche	pro Monat	pro Woche	pro Monat
Leaderboard (728 x 90px)	590	1'950	735	2'550
Skyscraper (120 x 600px)	590	1'950	795	2'750
Wide Skyscraper (160 x 600px)	590	1'950	795	2'750
Half Page Ad (300 x 600px)	630	2'150	875	2'950
Rectangle (180 x 150px)	390	1'250	500	1'650

- Erscheint auf allen Seiten inkl. der Startseite ³⁾
- Fixschaltung (wird bei jedem Klick eingeblendet)

1) Saison A: Monate Februar bis September.

2) Saison B: Monate Oktober bis Januar.

3) ausser auf den spezifischen Seiten des Vorsorge-Marktplatzes und den Beraterprofilen

**3.2. Konditionen für alle Arten der Bannerschaltung**

- Rabatt

<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5% für zwei Monate ▪ 8% für drei und mehr Monate 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ab CHF 10'000: 10% Rabatt ▪ ab CHF 15'000: 12% Rabatt ▪ ab CHF 20'000: 15% Rabatt
Es gilt jeweils der, absolut gesehen, höhere Rabatt.	

4. Mediadaten

- Historische Entwicklung der Anzahl Seitenbesucher jeweils pro Monat im entsprechenden Zeitraum

Besucher p./Mt. im Zeitraum:			
	Januar	Februar - September	Oktober - Dezember
2012	25'100	12'800 - 13'900	17'800 - 39'700
2013	37'900	17'400 - 20'300	22'600 - 48'820
2014	39'200	21'600 - 23'750	28'800 - 56'100
2015	43'100	23'600 - 25'100	29'600 - 57'400
2016	43'800	23'900 - 25'500	30'400 - 58'600
2017	44'200	24'300 - 26'200	30'900 - 59'100
2018	44'400	24'400 - 26'500	30'900 - 59'100
2019	44'000	19'400 - 22'500	26'600 - 38'100
2020	36'200	Wie im Vorjahr erwartet	Wie im Vorjahr erwartet

- Historische Entwicklung der Anzahl Site Impressions jeweils pro Monat im entsprechenden Zeitraum

Impressions p./Mt. im Zeitraum:			
	Januar	Februar - September	Oktober - Dezember
2012	65'260	33'280 - 36'140	46'280 - 103'220
2013	98'540	45'240 - 52'780	58'760 - 126'930
2014	101'920	56'160 - 61'750	74'880 - 145'860
2015	112'060	61'360 - 65'260	76'960 - 149'240
2016	113'880	62'140 - 66'300	79'040 - 152'360
2017	114'920	63'180 - 68'120	80'340 - 153'660
2018	115'440	63'440 - 68'900	80'340 - 153'660
2019	114'400	50'440 - 58'500	69'160 - 99'060
2020	94'120	Wie im Vorjahr erwartet	Wie im Vorjahr erwartet

- Unique Users: 82%
- Ø-Seitenzugriffe: 2.6
- Durchschnittliche Verweildauer der Besucher: 2.3 Minuten



5. Spezifikationen für die Banner

- Dateiformat: jpg, png, gif oder swf
- Dateigröße: 60kB bei statischen Motiven, 150kB bei animierten Motiven
- Animation: Nicht länger als 30 Sekunden

6. Bedingungen

- Ein allfälliger Vertragsabschluss kommt durch eine schriftliche Auftragsbestätigung per E-Mail vom Auftragnehmer an den Auftraggeber zustande
- Die Preise verstehen sich in CHF und enthalten keine gesetzliche Mehrwertsteuer. Der Anbieter ist laut Art. 10 Abs. 2 lit. a des Schweizer Bundesgesetzes über die Mehrwertsteuer nicht MWST-pflichtig
- Preise verstehen sich exkl. allfälliger Herstellungskosten von Bannern durch uns
- Der Auftraggeber ist verantwortlich für die Anlieferung einwandfreier, geeigneter elektronischer Vorlagen
- Betrag zahlbar innerhalb 10 Arbeitstagen nach Aufschalten der Banner
- Beachten Sie bitte eine Vorlaufzeit von 3 Arbeitstagen für Einbau/Aufschaltung der Werbemittel
- Die spezifischen Seiten des Vorsorge-Marktplatzes und der Beraterprofile werden nicht mit Werbung belegt
- Es gelten die auf www.vorsorge-3a.ch publizierten Geschäftsbedingungen für Onlinewerbung

Dieser Tarif ersetzt alle vorhergehenden Tarife, Februar 2020

7. Kontakt

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme. Gerne erstellen wir für Sie eine individuelle Offerte.

Kevin Beele
Püntenstrasse 18
8185 Winkel
werbung@vorsorge-3a.ch
Tel.: 078 - 763 17 09